**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров   
и услуг муниципального образования город Тверь за 2018 год**

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации утвержден Правительством Российской Федерации в 2015 году (далее – Стандарт) и представляет собой комплекс мероприятий, направленных на улучшение конкурентной среды. Он призван не просто способствовать упрочению конкуренции. Его цель – установить ответственность органов исполнительной власти и регионов за создание условий, поддерживающих развитие конкуренции, учитывая региональную специфику, её стимулирование; поддержку и защиту субъектов малого и среднего бизнеса. Стандарт вводит так называемую «дорожную карту» (план мероприятий, способствующих формированию и подъёму конкуренции).

1. **Информация об исполнении в 2018 году пункта 5.2 соглашения   
   № 39-СРК/17, заключенного между Министерством экономического развития Тверской области и администрацией города Твери 25 августа 2017 года по внедрению на территории муниципального образования «Город Тверь» стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

**(далее - Соглашение).**

В рамках подготовки к проведению мероприятий сотрудники департамента экономического развития администрации города Твери и муниципального автономного учреждения «Агентство социально-экономического развития» участвовали в работе семинара-совещания по вопросам внедрения на территории Тверской области «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», проходившего 31 августа 2018 года в городе Твери.

В проведении опроса приняли участие 3118 предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг, высказавших свое мнение о состоянии и развитии конкурентной среды на муниципальных рынках. Источником для получения сводных итогов являлись анкеты:

- для опроса субъектов предпринимательской деятельности «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области» (заполнено 1767 анкет);

- для потребителей товаров, работ и услуг «Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг ценовой конкуренцией на рынках Тверской области» (заполнена 1351 анкета).

Необходимо отметить, что требования к минимальной выборке, согласно методическим рекомендациям по порядку проведения опросов в рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области, утвержденным приказом Министерства экономического развития Тверской области от 02.10.2017 №182/2 (далее – Приказ), администрации города Твери необходимо было провести анкетирование 277 субъектов предпринимательской деятельности в части крупного бизнеса. Вместе с тем, согласно официальным данным Тверьстата, на 01.10.2018 года на территории города Твери ведут хозяйственную деятельность 90 организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства со среднесписочной численностью 250 и более человек. Таким образом, анкетирование осуществлялось с учетом данных Тверьстата.

Результаты опроса будут представлены в докладе с подробной детализацией по наиболее важным направлениям и проблемам.

1. **Информация о состоянии конкурентной среды на территории муниципального образования город Тверь**

С точки зрения структурного подхода к исследованию состояния конкурентной среды уровень конкуренции в городе Твери является умеренным. С позиции нахождения компромисса между интересами бизнеса и потребительскими запросами данный уровень конкурентной активности на муниципальных товарных рынках является наиболее оптимальным. Высокий уровень конкуренции требует дополнительных затрат от предпринимателей по привлечению покупателей, снижая среднюю прибыль в отрасли. Слабый уровень конкуренции сужает возможности выбора и уровень требований потребителей к характеристикам предлагаемых товаров и услуг.

Число учтенных в Статистическом Регистре Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) на 1 января 2018 года в городе Твери учтено 19,8 тысяч хозяйствующих субъектов всех видов экономической деятельности (предприятий, организаций, их филиалов и других обособленных подразделений). По сравнению с предшествующим годом количество субъектов уменьшилось на 2,1%, или на 423 единицы. Аналогичная тенденция сокращения наблюдалась и годом ранее.

***Динамика предприятий и организаций города Твери***

*по данным Статрегистра Росстата*

*на 1 января, единиц*

Более 90% хозяйствующих субъектов имеют частную форму собственности, субъекты государственной и муниципальной собственности занимают 3,1%, общественных объединений - 2,5%. Наиболее распространенными организационно-правовыми формами хозяйствующих субъектов являются коммерческие корпоративные организации – 86,9% от общего числа. На долю некоммерческих корпоративных организаций приходится 7,4%, некоммерческих унитарных - 4,2%.

В 2017 год в городе Твери в едином реестре субъектов молого и среднего предпринимательства было зарегистрировано 3 936 новых субъектов, из них 1 552 юридических лиц и 2 384 индивидуальных предпринимателей.

По видам экономической деятельности лидирующие позиции занимают:

- торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств   
 и мотоциклов (каждый 3-ийсубъект);

- строительство (каждый 8-ой);

- операции с недвижимым имуществом и аренда (каждый 10-ый).

Сфера обслуживания и предоставления услуг прочно занимает первые места среди хозяйствующих субъектов. За исключением строительства, оказание услуг менее затратно, однако, окупается быстрее и приносит прибыль в более короткие сроки (даже под влиянием сезонного фактора).

Достаточно значимой становится профессиональная, научная и техническая деятельность, удельный вес которой составил 8,7% в общем числе учтенных субъектов, доля обрабатывающих производств - 8,4%.

В течение двух лет город Тверь сохраняет достаточно высокий рейтинг по числу зарегистрированных хозяйствующих субъектов в Статрегистре Росстата среди 16-ти областных центров Центрального федерального округа. На 1 января 2018 года рейтинг Твери соответствует 7-му месту, что свидетельствует о дальнейшем развитии экономики и социальной сферы.

*[https://im0-tub-ru.yandex.net/i?id=f15f4272db94f81dfb3b6ff8ae9dc1c3&n=33&h=190&w=254](https://yandex.ru/images/search?pos=1&img_url=https://media.istockphoto.com/photos/red-map-pointer-attention-picture-id512230662?k=6&m=512230662&s=612x612&w=0&h=0cSOBughRXf2QPZFMz6_9hC4VfOeranjbFrggisTMmk=&text=%D1%83%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C+%22%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%22+%D0%B4%D0%BB%D1%8F+%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%D0%B0+%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%B8&rpt=simage)*

***7 место***

***Количество хозяйствующих субъектов   
в областных центрах ЦФО на 1 января 2018 года***

Предприятия и организации города Твери формируют более половины (57,8%) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на территории Тверской области. В общем количестве индивидуальных предпринимателей Тверской области, учтенных в Статистическом Регистре Росстата, доля города Твери занимает более трети (35,8%).

**Город Тверь на фоне Тверской области на 1 января 2018 года**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тверская область** | **Показатели** | **Город Тверь** |
| 34 273 | Число хозяйствующих субъектов,  учтенных в Статрегистре, *единиц* | 19 812 |
| 1 283 873 | Численность населения на начало года, *человек* | 420 065 |
| 27 | Число хозяйствующих субъектов  в расчете на 1000 жителей, *единиц* | 47 |
| х | Доля города Твери в общем числе хозяйствующих субъектов Тверской области, *%* | 57,8 |
| 31 509 | Количество индивидуальных предпринимателей, учтенных в Статрегистре, *единиц* | 11 275 |
| х | Доля города Твери в общем количестве индивидуальных предпринимателей  Тверской области, *%* | 35,8 |

Собственным бизнесом на территории города Твери заняты 11,3 тыс. индивидуальных предпринимателей, деятельность большинства осуществляется   
в сфере рыночной инфраструктуры и направлена на производство товаров   
и оказание услуг населению. Более других деятельность предпринимателей связана с торговлей и ремонтом автотранспортных средств (37,8%), транспортировкой   
и хранением (14,9%), проведением операций с недвижимым имуществом (6,9%),   
с обрабатывающими производствами (5,9%).

1. **Информация о результатах опросов хозяйствующих   
   субъектов и потребителей**

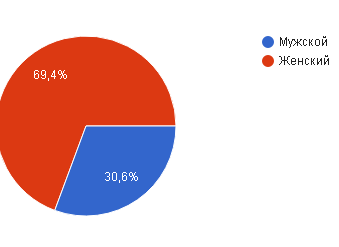
В целях организации исполнения п. 5.2.5 и в соответствии с [Приказом Министерства экономического развития Тверской области от 02.10.2017 № 182/2 «Об утверждении типовых форм анкет для проведения опроса субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг Тверской области, форм отчетности о деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Тверской области и (или) муниципального образования Тверской области в которых составляет 50% и более, а также требований к минимальной выборке населения и субъектов предпринимательской деятельности для проведения анкетирования и методических рекомендаций по порядку проведения опросов в рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области](http://xn--h1aeecdbgb5k.xn--80aaccp4ajwpkgbl4lpb.xn--p1ai/konkurencia/region-dokumenty/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%E2%84%96%20182-2%20%D0%BE%D1%82%2002_10_2017.PDF)» (далее – Приказ) муниципальным образованием «Город Тверь» проведены мониторинги:

- оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках города Твери (далее – исследование 1);

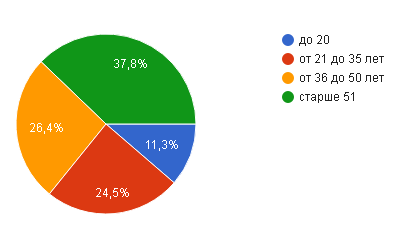
- оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг по городу Твери (далее – исследование 2).

* 1. **Итоги исследования 1**

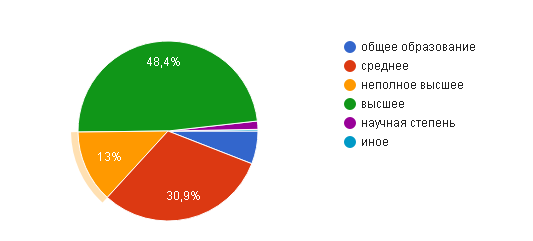
В проведении опроса с оценкой удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией участвовали различные социальные группы жителей города Твери. Мужчины составляли большинство (69,4% опрошенных), женщин было меньше (30,6%).



Каждый второй горожанин находился в возрасте от 21 года до 50 лет (50,9%). В соответствии с социальным статусом две трети из числа опрошенных – работают (65%), каждый пятый - пенсионер (20,4%), каждый шестой – студент (16,2%), каждый седьмой – безработный (14,4%).



Высшее образование имеют 48,4% респондентов, научную степень – 1,5%.



На предлагаемые вопросы ответили 68,9% граждан, имеющих детей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уровень доходности жителей Твери имеет широкий диапазон вследствие неравномерности размеров получаемой заработной платы и других источников доходов семьи. В результате средне-месячный доход в расчете на одного члена семьи варьируется в пределах от 10 тыс. рублей и ниже до 60 тыс. рублей и выше, | Среднемесячный  доход на 1 члена семьи | В % от  общего числа ответивших |
| до 10 тыс. рублей | 17,5 |
| 10-20 тыс. рублей | 44,7 |
| 20-30 тыс. рублей | 24,9 |
| 30-40 тыс. рублей | 8,1 |
| 45-60 тыс. рублей | 3,4 |
| более 60 тыс. рублей | 1,3 |

что окажет существенное влияние на уровень удовлетворенности населения ценой и качеством предлагаемых товаров и услуг

Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе, оценивалась по критериям доступности, понятности, удобству получения. В результате опроса более половины ответивших (58,3%) оценили доступность информации как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». Оценки «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно» поставил каждый четвертый респондент (23,6%).

55,1% респондентов считают, что размещаемая информация понятна для восприятия, поставив оценку «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». Не согласны с данной точкой зрения 26,5% опрошенных, оценивая уровень понятности информации как «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно». Остальные затруднились с ответом. Полярные точки зрения получены в результате анкетирования уровня удобства получения информации, позитивное мнение высказали 51% респондентов, не удовлетворены - 29,1%.

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды. Потребителям предлагалось ответить на вопрос: «Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары (работы, услуги) на рынках Тверской области в течение последних трех лет?». Несмотря на расширение сектора услуг, большинство потребителей ответили, что «количество организаций»   
за 3 года «не изменилось».

Результаты опроса представлены в таблице:

| Наименование рынка | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- |
| *% от общего числа ответивших* | | |
| рынок услуг дошкольного образования | 10,1 | 27,3 | 30,4 |
| рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 12,9 | 15,9 | 36,1 |
| рынок услуг дополнительного образования детей | 8,9 | 31,5 | 29,9 |
| рынок медицинских услуг | 14,2 | 38,4 | 30,4 |
| рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 8,5 | 9,6 | 23,7 |
| рынок услуг в сфере культуры | 7,6 | 24,8 | 44,1 |
| рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 14,3 | 14,8 | 42,3 |
| розничная торговля | 8,7 | 51,3 | 21,2 |
| рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 21,9 | 28,5 | 30,1 |
| Наименование рынка | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| *% от общего числа ответивших* | | |
| рынок услуг связи | 4,5 | 38,3 | 37,1 |
| рынок услуг социального обслуживания населения | 13,0 | 10,3 | 36,6 |
| рынок сельскохозяйственной продукции,  сырья и продовольствия | 17,5 | 25,1 | 32,8 |
| рынок туристических услуг | 5,8 | 29,4 | 32,9 |

Оценка «удовлетворенности» уровнем цен на тверском рынке услуг показала низкий уровень удовлетворенности потребителей установленными ценами на услуги:

- жилищно-коммунального хозяйства (6,5% опрошенных);

- детского отдыха и оздоровления (7,1%),

- социального обслуживания населения (7,4%),

- медицинские услуги (7,7%);

- сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (9,9%);

- дополнительного образования детей (10,2%),

- дошкольного образования (11,5%).

Учитывая два возможных варианта ответа («удовлетворительно» + «скорее удовлетворительно»), наиболее высокий процент удовлетворенности уровнем цен получится по рынку услуг:

- связи (50,6% опрошенных);

- культуры (41,3%);

- розничной торговли (39,2%);

- перевозок пассажиров наземным транспортом (37,2%).

Необходимо заметить, что в анкетах потребители указали перечень товаров, работ и услуг, цены на которые в Тверском регионе выше по сравнению с другими регионами. Обращают на себя внимание следующие виды услуг:

- услуги ЖКХ (20,5% опрошенных),

- бензин - 5,5%,

- медицинские услуги - 6,2%,

- продукты - 61,1%,

- наземный транспорт - 2,8%

- на все товары и услуги - 3,0%.

Оценивая мнение респондентов по сумме основных критериев (удовлетворенность наличием количества организаций, уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг) можно сделать вывод о неудовлетворенности населения в получении ряда основных услуг, итоговые значения по которым сформированы в таблице ниже:

*% респондентов*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка услуг | Оценка | | | |
| «мало» по  наличию количества организаций | «неудовлетворен» +  «скорее неудовлетворен» | | |
| уровень цен | качество | возможность выбора |
| детского отдыха и оздоровления | 44,3 | 50,3 | 42,4 | 42,0 |
| медицинских услуг | 32,8 | 66,5 | 60,2 | 44,7 |
| социального обслуживания населения | 40,8 | 43,6 | 42,4 | 38,3 |
| сельскохозяйственной продукции,  сырья и продовольствия | 36,2 | 47,6 | 41,0 | 39,6 |

Однако мнения в данном вопросе разошлись, точку зрения в оценке количества организаций «мало» не разделяет примерно такое же число опрошенных, считающих, что их «достаточно».

* 1. **Предложения жителей по улучшению эффективности**

**и результативности деятельности органов местного самоуправления**

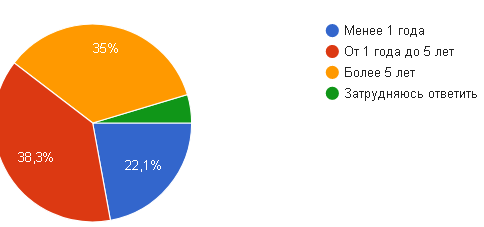
**(ОМСУ)**

Большинство опрошенных сошлись во мнении, что в первую очередь на развитие конкуренции должна быть направлена работа по обеспечению контроля над ростом цен и качеством продукции (78,3% и 77,2% опрошенных, соответственно). О необходимости контроля за работой естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт высказалось 45,2% опрошенных. Третьим по значению предложением граждан является обеспечение условий, при которых ни одна компания не сможет полностью диктовать условия на рынке - 33,5% опрошенных.

Такие факторы, как обеспечение условий добросовестной конкуренции и помощь начинающим предпринимателям заняли по значимости четвертое и пятое места по результатам анкетирования, 32,4% и 30,7% соответственно.

* 1. **Итоги исследования 2**

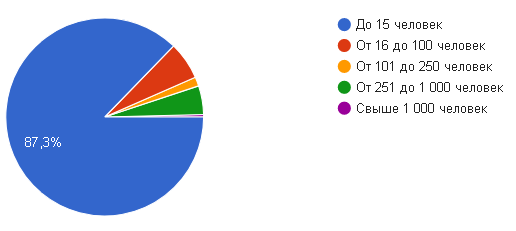
Среди опрошенных субъектов малого и среднего предпринимательства 35% занимаются бизнесом более 5 лет, от 1 года до 5 лет – 38,3%, начинающих предпринимателей – 22,1%.



Более половины респондентов (54,7%) являются собственниками или совладельцами бизнеса; 35,1% - руководителями высшего и среднего звена.

Категория бизнеса разделилась на две части – это юридические лица (41,9%) и индивидуальные предприниматели (57,6%).

Численность работников у подавляющего большинства опрошенных предпринимателей составляет до 15 человек (87,3% от общего числа анкетируемых), до 100 человек - у 6,2% опрошенных, свыше 101 человека –   
у 1,5%, от 251 человека и выше – у 5,2%.



Примерная величина годового дохода большинства респондентов (77,9%) до 120 млн. рублей, что говорит о том, что в анкетировании приняли участие микропредприятия. Доходы от 121 до 800 млн. рублей у 1,8% участников опроса (малые предприятия). Доля средних предприятий с доходом до 2000 млн. рублей в год составила 2%. Годовой доход в объеме более 2000 млрд. рублей показали 2,3% опрошенных предприятий и организаций города Твери.

Сфера экономической деятельности респондентов имеет широкий диапазон.   
В структуре 24-х видов экономической деятельности лидирует розничная торговля (46% от общего числа респондентов). Удельные веса 16-*ти* видов деятельности значительно меньше (до 2% включительно):

|  |  |
| --- | --- |
| Виды экономической деятельности | % от общего числа ответивших |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 7,3 |
| Текстильное и швейное производство | 8,3 |
| Строительство | 2,8 |
| Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 9,2 |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 46,0 |
| Гостиницы и рестораны | 8,9 |
| Транспорт и связь | 2,3 |
| Рыболовство, рыбоводство | 0,1 |
| Добыча полезных ископаемых | 0,1 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 1,9 |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | 0,7 |
| Производство готовых металлических изделий | 0,4 |
| Виды экономической деятельности | % от общего числа ответивших |
| Производство машин и оборудования | 1,3 |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 0,3 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 0,4 |
| Целлюлозно-бумажное производство;  издательская и полиграфическая деятельность | 1,1 |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами,  обслуживание и ремонт | 2,0 |
| Финансовые услуги | 0,8 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 1,1 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 1,6 |
| Образование | 0,9 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 0,9 |
| Предоставление коммунальных услуг | 0,2 |
| Другое (туристические услуги, реклама, прочие персональные и бытовые) | 1,3 |

Согласно ответам, основной реализуемой продукцией бизнеса (товар, работа, услуга) является торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями (38,2%). На втором месте услуги, осуществляемые самим бизнесом, - 32,1%, конечная продукция занимает 25,5%. На компоненты для производства конечной продукции приходится 1,6%, ответов на сырье и материалы для дальнейшей переработки – 1,3%.

География сбыта товаров и услуг для 56,1% респондентов представлена локальным рынком, ограниченным рамками отдельного муниципального образования, для 28,5% - рынком Тверской области. Только для 7,3% предпринимателей сбыт расширен рынками Российской Федерации, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Оценивая состояние конкурентной среды, 47,2% предпринимателей ответили в пользу «высокой и очень высокой конкуренции», считая, что для рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции (работ, услуг), ранее не используемых компанией. Каждый четвертый (25,3%) респондент считает, что работает в условиях «умеренной конкуренции».

Оценка примерного количества конкурентов в бизнесе, по мнению опрошенных предпринимателей, выглядит следующим образом:

- большое число конкурентов – 29,9%;

- 4 и более конкурентов – 17,6%;

- от 1 до 3 конкурентов – 17,9 %.

Об отсутствии конкуренции заявили только 3,3%.

Вместе с тем отмечено, что количество конкурентов в бизнесе за последние три года увеличилось в 37,1% ответов, не изменилось – 18,7%, сократилось – 3,4%. Значительное число опрошенных (40,8%) затруднились ответить на этот вопрос.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, оценивается большинством представителей бизнес–сообщества как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительное» (в среднем 68%) по уровням доступности, понятности и получению информации.

По оценке примерного числа поставщиков по приобретаемой для бизнеса продукции 24,6% опрошенных ответили «4 и более поставщика», выразив удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками.

В оценке уровня административных барьеров большинство опрашиваемых сошлись во мнении, что административными барьерами, наиболее существенно влияющими на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса, являются: высокие налоги (44,8%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (14,1%), сложность/ затянутость процедуры получения лицензий (6,2%).

Об отсутствии административных барьеров заявили 20,2% респондентов, 9,7% предпринимателей считают возможным преодоление имеющихся барьеров без существенных затрат. Однако данную точку зрения не разделяют 17,5% опрошенных, заявивших о непреодолимых административных барьерах и возможности их преодоления только при осуществлении значительных затрат.

Анкетирование показало, что за три года уровень административных барьеров не изменился и бизнесу стало сложнее их преодолевать (так ответили 18,1% опрошенных). Примерно такой же процент ответов (18,7%) прозвучал в отношении отсутствия каких-либо административных барьеров.

Следует отметить, что на вопросы наличия и непреодолимости административных барьеров не пожелали ответить более 50% респондентов или каждый второй предприниматель.

На вопрос «обращались ли Вы за защитой своих прав как предприниматель (юридическое лицо) в надзорные органы», абсолютное большинство (96,5%) респондентов ответили «нет». На вопрос «как часто Ваш бизнес подвергается проверкам», 39,3% ответили, что за последний год не было проверок, 16,8% ответили, что их проверяют не реже одного раза в год.

Предложения об улучшении эффективности и результативности органов местного самоуправления города Твери. Среди опрошенных 14,7% ответили, что «в чем–то органы власти помогают, в чем–то мешают». На втором месте ответ: «органы власти помогают бизнесу своими действиями» (8,8%). Более 60% опрошенных на этот вопрос затруднились ответить.

Где необходимо развивать конкуренцию. Ответы по поводу развития конкуренции были практически равномерно распределены по всем видам деятельности (от 0,1% до 0,8%). По сравнению с полученным процентным соотношением по итогам анкетирования в 2017 году на первое место переместилась «промышленность, производство» (1,4% опрошенных). Это правильно, поскольку производство первично и изначально является вектором развития рыночной инфраструктуры, возможности вести торговлю и расширять рынки сбыта произведенной продукции.

Подводя итоги анкетирования, необходимо отметить случаи неполного заполнения отдельных опросных листов или некоторых таблиц, причиной которых стала перегруженность анкет вопросами. Часть респондентов (возможно не читая анкету полностью) воспользовалась вариантом «затрудняюсь ответить», что повлияло на итоговые показатели проведенного анкетирования. Данную проблему в опросе респондентов в будущем необходимо устранить.

**4. Мониторинг услуг субъектов естественных монополий.**

**4.1.Перечень рынков города Твери, на которых присутствуют субъекты естественных монополий**

Формирование перечня рынков присутствия субъектов естественных монополий на территории города Твери осуществлено на основании анализа Реестра субъектов естественных монополий, составленного Федеральной антимонопольной службой России и размещенного на сайте <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>. В связи с тем, что включение в Реестр субъектов естественных монополий носит заявительный характер, он не содержит исчерпывающий перечень таких организаций. При формировании перечня рынков присутствия субъектов естественных монополий также использовались данные об организациях, осуществляющих на территории города Твери деятельность в сферах, установленных статьей 4 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях».

Из проведенного анализа следует, что на территории города Твери существуют следующие рынки, на которых присутствуют субъекты естественных монополий:

- рынок услуг по передаче тепловой энергии (20 компаний);

- рынок услуг по передаче электрической энергии (8 компаний);

- рынок услуг транспортировки газа по трубопроводам (6 компаний);

- рынок услуг водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем коммунальной инфраструктуры (9 компаний);

- рынок услуг в транспортных терминалах, портах, аэропортах   
 (1 компания);

- рынок услуг железнодорожных перевозок (1 компания);

- рынок услуг общедоступной электросвязи и почтовой связи   
 (1 компания).

На данных рынках действуют следующие организации:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование рынка с присутствием субъектов естественных монополий | Наименование организации | Примечание  по включению в список |
| Рынок услуг по передаче тепловой энергии | ООО «Тверская теплоснабжающая компания» | На основании Реестра субъектов естественных монополий |
| ООО «Тверская генерация» | На основании соответствия ст.4 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ |
| ООО «ТЕПЛОВИК» |
| АО «Тверской вагоностроительный завод» |
| АО «ТКСМ №2» |
| ГУП «Тверское областное бюро технической инвентаризации» |
| Наименование рынка с присутствием субъектов естественных монополий | Наименование организации | Примечание  по включению в список |
| Рынок услуг по передаче тепловой энергии | ООО «Лазурная» | На основании соответствия ст.4 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ |
| ОАО «Волжский пекарь» |
| ФГБУ «ЦЖКУ» МО РФ |
| ООО «КОМО» |
| ООО «ДИС-строй» |
| ООО «ЭнергоРесурс» |
| ООО «Сервис Тверь» |
| ООО «ДСК-Ресурс» |
| ООО «КРИКС» |
| МТУ Октябрьской дирекции по ТВС – структурного подразделения Центральной дирекции  по ТВС - филиал ОАО «РЖД» |
| ООО «ЭнергоАльянс» |
| ООО «Тверской консервный завод» |
| ООО «Котлоэнергетик» |
| ООО «ИНТЭК» |
| Рынок услуг по передаче электрической энергии | АО «МРСК Центра» - «Тверьэнерго» | На основании соответствия ст.4 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ |
| АО «АтомЭнергоСбыт» |
| АО «Инженерно-инвестиционная компания» |
| МУП «Тверьгорэлектро» | На основании Реестра субъектов естественных монополий |
| ООО «Энерготрест» |
| АО «ВНИИСВ» |
| ООО «ЭнергоТверьИнвест» |
| ООО «Энергосеть» |
| Рынок услуг транспортировки газа  по трубопроводам | ООО «МЕГА ПЛЮС» | На основании Реестра субъектов естественных монополий |
| ООО «АЭС» |
| ООО «Техническое обслуживание и эксплуатация газораспределительных систем» |
| АО «Региональная газовая компания» |
| АО «Газпром газораспределение Тверь» | На основании соответствия ст.4 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ |
| ООО «Газпром межрегионгаз Тверь» |
| Рынок услуг водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем коммунальной инфраструктуры | ООО «Тверь Водоканал» | На основании соответствия ст.4 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ |
| МУП «ЖЭК» |
| ООО «Союз» |
| ООО «Компания СТиК» |
| ООО «ДИС-Строй» |
| АО «Сибур-ПЭТФ» |
| АО «РИТМ» ТПТА |
| Московский территориальный участок Октябрьской дирекции по тепловодоснабжению – структурного подразделения Октябрьской железной дороги – филиала ОАО «РЖД» |
| АО «Тверьэнергокабель» |
| Рынок услуг в транспортных терминалах, портах, аэропортах | АО «Тверской порт» | На основании Реестра субъектов естественных монополий |
| Рынок услуг железнодорожных перевозок | АО «Московско-Тверская пригородная пассажирская компания» | На основании Реестра субъектов естественных монополий |
| Рынок услуг связи (общедоступной электросвязи и почтовой связи) | ЗАО «Телефонные сети и компьютерные системы» | На основании Реестра субъектов естественных монополий |

**4.2.Сбор данных об уровнях и динамике тарифов (цен) на услуги субъектов естественных монополий города Твери, установленных региональным органом по регулированию тарифов на 2018 год**

На территории Тверской области и города Твери областным исполнительным органом государственной власти Тверской области, осуществляющим на территории области государственное регулирование цен (тарифов) в соответствии с законодательством Российской Федерации и Тверской области и контроль за их применением, а также контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий по вопросам государственного регулирования тарифов, субъектами естественных монополий, оказывающих услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям, расположенным в пределах территории Тверской области, организациями коммунального комплекса, а также в сфере теплоснабжения, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения, является Главное управление «Региональная энергетическая комиссия» Тверской области. На 2018 год данным органом утверждены следующие тарифы на услуги субъектов естественных монополий.

**Тарифы на услуги теплоснабжения**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер  и дата приказа  ГУ РЭК Тверской области | Организация | **с 01.01.2018**  **(руб./Гкал)** | | **с 01.07.2018**  **(руб./Гкал)** | | | |
| прочие потребители | население | прочие потребители | темп роста, % | население | темп роста,  % |
| 404-нп от 19.12.2017 | ООО «Тверская генерация» | 1 455,39 | 1 717,36 | 1 558,72 | 107,1 | 1 751,71 | 102,0 |
| 404-нп от 19.12.2017 | ООО «Тверская генерация» в зоне, ранее обслуживае-мой МУП «Сахарово» | 1 455,39 | 1 641,18 | 1 558,72 | 107,1 | 1 685,49 | 102,7 |
| 536-нп от 19.12.2017 | ФГБУ «ЦЖКУ» МО РФ | 1 370,40 | 1 617,07 | 1 400,90 | 102,2 | 1 653,06 | 102,2 |
| 416-нп от 19.12.2017 | ОАО «Тверской вагоностроительный завод» | 1 591,35 | - | 1 630,88 | 102,5 | - | - |
| 413-нп от 19.12.2017 | АО «Тверской комбинат строительных материалов №2» | 1 291,70 | - | 1 318,58 | 102,1 | - | - |
| 398-нп от 19.12.2017 | ООО «Лазурная» | 1 599,32 | - | 1 637,02 | 102,4 | - | - |
| 398-нп от 19.12.2017 | ОАО «Волжский пекарь» | 1 347,81 | 1 590,42 | 1 384,26 | 102,7 | 1 633,43 | 102,7 |
| 398-нп от 19.12.2017 | ООО «КОМО» | 1 629,22 | - | 1 645,40 | 101,0 | - | - |
| 407-нп от 19.12.2017 | ГУП «Тверское областное бюро технической инвентаризации» | 1 258,89 | 1 485,49 | 1 291,91 | 102,6 | 1 524,45 | 102,6 |
| 402-нп от 19.12.2017 | ООО «ДИС-строй» (передача) | 129,66 | - | 133,11 | 102,7 | - | - |
| 401-нп от 19.12.2017 | ООО «Сервис Тверь» (Октябрьский проспект, 75) | 1 544,69 | 1 544,69 | 1 586,16 | 102,7 | 1 586,16 | 102,7 |
| Номер  и дата приказа  ГУ РЭК Тверской области | Организация | **с 01.01.2018**  **(руб./Гкал)** | | **с 01.07.2018**  **(руб./Гкал)** | | | |
| прочие потребители | население | прочие потребители | темп роста, % | население | темп роста,  % |
| 399-нп от 19.12.2017 | ООО «Сервис Тверь» (Мамулино-2) | 1 556,37 | 1 556,37 | 1 556,37 | 100,0 | 1 556,37 | 100,0 |
| 401-нп от 19.12.2017 | ООО «ДСК-Ресурс» | 1 647,06 | 1 647,06 | 1 692,22 | 102,7 | 1 692,22 | 102,7 |
| 403-нп от 19.12.2017 | ООО «КРИКС» | 1 732,62 | 1 777,44 | 1 707,49 | 98,5 | 1 755,30 | 98,8 |
| [398-нп от 19.12.2017](file:///C:\Users\pln_chizhov\ПРАВЛЕНИЕ%202016\36%2019122016%20тепло%20242-376\сканы\353-нп.PDF) | МТУ Октябрьской дирекции по ТВС – структурного подразделе-ния Центральной дирекции по ТВС - филиал  ОАО РЖД» | 1 456,51 | 1 496,18 | 1 504,05 | 103,3 | 1 538,07 | 102,8 |
| [[391-нп от 19.12.2017](file:///C:\Users\pln_chizhov\ПРАВЛЕНИЕ%202016\36%2019122016%20тепло%20242-376\сканы\353-нп.PDF)](file:///C:\Users\pln_chizhov\ПРАВЛЕНИЕ%202016\36%2019122016%20тепло%20242-376\сканы\373-нп.PDF) | ООО «ЭнергоАльянс» | 2 616,81 | - | 2 616,81 | 100,0 | - | - |
| [[[422-нп от 19.12.2017](file:///C:\Users\pln_chizhov\ПРАВЛЕНИЕ%202016\36%2019122016%20тепло%20242-376\сканы\353-нп.PDF)](file:///C:\Users\pln_chizhov\ПРАВЛЕНИЕ%202016\36%2019122016%20тепло%20242-376\сканы\373-нп.PDF)](file:///C:\Users\pln_chizhov\ПРАВЛЕНИЕ%202016\36%2019122016%20тепло%20242-376\сканы\354-нп.PDF) | ООО «Тверской консервный завод» | 1 691,08 | 1 691,08 | 1 723,48 | 101,9 | 1 723,48 | 101,9 |
| [[[423-нп от 19.12.2017](file:///C:\Users\pln_chizhov\ПРАВЛЕНИЕ%202016\36%2019122016%20тепло%20242-376\сканы\353-нп.PDF)](file:///C:\Users\pln_chizhov\ПРАВЛЕНИЕ%202016\36%2019122016%20тепло%20242-376\сканы\373-нп.PDF)](file:///C:\Users\pln_chizhov\ПРАВЛЕНИЕ%202016\36%2019122016%20тепло%20242-376\сканы\354-нп.PDF) | ООО «ТЕПЛОВИК»  (ул. Ипподромная) | 1 584,90 | 1 584,90 | 1 601,69 | 101,1 | 1 601,69 | 101,1 |
| [[[537-нп от 19.12.2017](file:///C:\Users\pln_chizhov\ПРАВЛЕНИЕ%202016\36%2019122016%20тепло%20242-376\сканы\353-нп.PDF)](file:///C:\Users\pln_chizhov\ПРАВЛЕНИЕ%202016\36%2019122016%20тепло%20242-376\сканы\373-нп.PDF)](file:///C:\Users\pln_chizhov\ПРАВЛЕНИЕ%202016\36%2019122016%20тепло%20242-376\сканы\354-нп.PDF) | ООО «ЭнергоРесурс» | 1 411,34 | 1 411,34 | 1 444,79 | 102,4 | 1 444,79 | 102,4 |
| [[[538-нп от 19.12.2017](file:///C:\Users\pln_chizhov\ПРАВЛЕНИЕ%202016\36%2019122016%20тепло%20242-376\сканы\353-нп.PDF)](file:///C:\Users\pln_chizhov\ПРАВЛЕНИЕ%202016\36%2019122016%20тепло%20242-376\сканы\373-нп.PDF)](file:///C:\Users\pln_chizhov\ПРАВЛЕНИЕ%202016\36%2019122016%20тепло%20242-376\сканы\354-нп.PDF) | ООО «Котлоэнергетик» | 1 483,76 | 1 750,84 | 1 512,72 | 102,0 | 1 785,01 | 102,0 |
| 418-нп от 19.12.2017 | ООО «ИНТЭК» | 1 755,09 | 1 166,12 | 1 798,58 | 102,5 | 1 198,77 | 102,8 |

**Тарифы на услуги водоснабжения**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер  и дата приказа  ГУ РЭК Тверской области | Организация | **с 01.01.2018**  **(руб./куб. м)** | | **с 01.07.2018**  **(руб./куб. м)** | | | |
| прочие потре-бители | население | прочие потре-бители | темп роста, % | население | темп роста, % |
| 334-нп от 19.12.2017 | ООО «Тверь Водоканал» | 17,42 | 20,56 | 17,42 | 100,0 | 20,56 | 100,0 |
| 333-нп от 19.12.2017 | ООО «Тверь Водоканал» (техническая вода) | 8,26 | - | 8,26 | 100,0 | - | - |
| 327-нп от 19.12.2017 | ООО «Союз» | 22,11 | 22,11 | 22,84 | 103,3 | 22,84 | 103,3 |
| 328-нп от 19.12.2017 | ООО «ДИС-Строй» | 22,30 | 26,31 | 22,30 | 100,0 | 26,31 | 100,0 |
| 328-нп от 19.12.2017 | ОАО «Сибур-ПЭТФ» | 35,76 | - | 35,76 | 100,0 | - | - |
| 388-нп от 19.12.2017 | Московский территориальный участок Октябрьской дирекции по тепловодоснабжению – структурного подразделе-ния Октябрьской железной дороги – филиала ОАО «РЖД» | 22,50 | 26,55 | 23,19 | 103,1 | 27,36 | 103,1 |
| 330-нп от 19.12.2017 | АО «Тверьэнергокабель» | 13,01 | - | 13,46 | 103,5 | - | - |

**Тарифы на услуги водоотведения**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер и дата приказа ГУ РЭК Тверской области | Организация | **с 01.01.2018**  **(руб./куб. м)** | | **с 01.07.2018**  **(руб./куб. м)** | | | |
| прочие потре-бители | население | прочие потре-  бители | темп роста, % | население | темп роста, % |
| 328-нп от 19.12.2017 | АО «РИТМ» ТПТА (транспортировка сточных вод) | 17,84 | - | 18,17 | 101,8 | - | - |
| 334-нп от 19.12.2017 | ООО «Тверь Водоканал» | 18,03 | 21,28 | 18,03 | 100,0 | 21,28 | 100,0 |
| 331-нп от 19.12.2017 | ООО «Компания СТиК» (транспорти-ровка сточных вод) | 41,36 | - | 41,36 | 100,0 | - | - |
| 331-нп от 19.12.2017 | МУП «ЖЭК» (водоотведение поверхностных сточных вод) | 6,32 | 7,46 | 6,52 | 103,2 | 7,69 | 103,1 |
| 388-нп от 19.12.2017 | Московский территориальный участок Октябрьской дирекции по тепловодоснабжению – структурного подразделения Октябрьской железной дороги – филиала  ОАО «РЖД» | 8,20 | 9,68 | 8,35 | 101,8 | 9,85 | 101,8 |

**Тарифы на услуги по передаче электрической энергии**

(приказы ГУ РЭК Тверской области от 29.12.2017 № 587-нп, от 29.12.2017 № 588-нп)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование сетевой  организации | **с 01.01.2018** | | | **с 01.07.2018** | | |
| двухставочный тариф | | одно-ставочный тариф | двухставочный тариф | | одно-ставочный тариф |
| ставка за содержание электричес-ких сетей | ставка на оплату техноло-гического расхода (потерь) | ставка за содержание электричес-ких сетей | ставка на оплату техноло-гического расхода (потерь) |
| руб./МВт  в мес. | руб./МВтч | руб./кВтч | руб./МВт  в мес. | руб./МВтч | руб./кВтч |
| МУП «Тверьгорэлектро» | 28 3219,99 | 453,58 | 0,98103 | 286230,09 | 542,43 | 1,06989 |
| АО «Инженерно-инвестиционная компания» | 656445,53 | 110,92 | 1,27972 | 656445,53 | 132,64 | 1,30145 |
| АО «ВНИИСВ» | 206728,76 | 12,96 | 0,37718 | 203121,86 | 15,49 | 0,37872 |

**Тарифы на услуги газоснабжения**

Приказом ГУ РЭК Тверской области 27.12.2017 № 562-нп установлены розничные цены на природный газ, реализуемый населению, дифференцированный по направлениям потребления газа:

- на приготовление пищи и нагрев воды с использованием газовой плиты (в отсутствие других направлений использования газа): 7520,0 руб. за 1000 м3 с учетом НДС (на период с 01.01.2018 по 30.06.2018); 8 090,0 руб. за 1000 м3 с учетом НДС (на период с 01.07.2018 по 31.12.2018);

- на приготовление пищи и нагрев воды с использованием газовой плиты и нагрев воды с использованием газового водонагревателя при отсутствии центрального горячего водоснабжения (в отсутствие других направлений использования газа): 7 520,0 руб. за 1000 м3 с учетом НДС (на период с 01.01.2018 по 30.06.2018); 8 090,0 руб. за 1000 м3 с учетом НДС (на период с 01.07.2018 по 31.12.2018);

- на отопление или отопление с одновременным использованием газа на другие цели (кроме отопления и (или) выработки электрической энергии с использованием котельных всех типов и (или) иного оборудования, находящихся в общей долевой собственности собственников помещений в многоквартирных домах): 4 935,0 руб. за 1000 м3 с учетом НДС (на период с 01.01.2018 по 30.06.2018); 5 309,0 руб. за 1000 м3 с учетом НДС (на период с 01.07.2018 по 31.12.2018);

- на отопление и (или) выработку электрической энергии с использованием котельных всех типов и (или) иного оборудования, находящихся в общей долевой собственности собственников помещений в многоквартирных домах: 4 935,0 руб. за 1000 м3 с учетом НДС (на период с 01.01.2018 по 30.06.2018); 5 309,0 руб. за 1000 м3 с учетом НДС (на период с 01.07.2018 по 31.12.2018).

Настоящие розничные цены применяются на объемы газа, реализуемые населению, а также жилищно-строительным кооперативам, товариществам собственников жилья и другим подобным организациям, для потребления с использованием местных бытовых приборов, за исключением объемов газа, используемых на коммерческие цели.

**4.3.Сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий,   
так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий**

По результатам опроса потребителей удовлетворенность качеством услуг**,** предоставляемых субъектами естественных монополий, выглядит следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы  респондентов | Водо-  снабжение | Водо-  отведение | Централи-зованное газоснаб-жение | Нецентра-лизованное газоснаб-  жение | Электро-  снабжение | Тепло-  снабжение | Стацио-  нарная телефонная связь |
| «удовлетворительно» + «скорее удовлетворительно»  % респондентов | 57,5 | 58,1 | 71,9 | 41,7 | 70,6 | 51,7 | 61,4 |
| «неудовлетворительно» + «скорее неудовлетвори-тельно», % респондентов | 34,4 | 31,0 | 17,1 | 19,5 | 21,9 | 37,1 | 14,5 |

Опрос субъектов предпринимательства по удовлетворенности качеством услуг**,** предоставляемых субъектами естественных монополий, дал следующие результаты.

*Сроки получения доступа*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы  респондентов | Водо-снабжение | Водо-  отведение | Централи-зованное газоснаб-жение | Электро-  снабжение | Тепло-  снабжение | Стацио-нарная телефонная связь |
| «удовлетворительно» + «скорее  удовлетворительно»,  % респондентов | 53,0 | 52,0 | 47,0 | 48,0 | 44,0 | 47,0 |
| «неудовлетворительно» + «скорее неудовлетворительно», % респондентов | 23,0 | 25,0 | 30,0 | 29,0 | 33,0 | 22,0 |

*Количество процедур подключения*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| «удовлетворительно» + «скорее  удовлетворительно»,  % респондентов | 37,0 | 38,0 | 36,0 | 37,0 | 36,0 | 30,0 |
| «неудовлетворительно» + «скорее неудовлетворительно»,  % респондентов | 30,0 | 30,0 | 31,0 | 30,0 | 31,0 | 30,0 |

*Стоимость подключения*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| «удовлетворительно» + «скорее  удовлетворительно»,  % респондентов | 13,0 | 13,0 | 13,0 | 14,0 | 13,0 | 16,0 |
| «неудовлетворительно» + «скорее неудовлетворительно»,  % респондентов | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 31,0 |

Большинство опрошенных респондентов оценили качество услуг субъектов естественных монополий «удовлетворительно» или «скорее удовлетворительно». Наиболее проблемной с точки зрения качества оказываемых услуг является сфера централизованного теплоснабжения. Вместе с тем существенным является число респондентов, затруднившихся в оценке (их доля составляла от 15% до 30%). Высокий процент затруднившихся оценить качество услуг нецентрализованного газоснабжения в городе Твери связан с тем, что данная услуга имеет ограниченное распространение на территории города. На необходимость контроля работы естественных монополий указало 45,2% респондентов (третий по популярности ответ на вопрос «на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции»).

Данные опроса субъектов предпринимательства свидетельствуют о высокой стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий: 45% опрошенных охарактеризовало стоимость подключения ко всем услугам субъектов естественных монополий, за исключением стационарной телефонной связи, как «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно».

**4.4. Сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

В 2018 году на территории города Твери действовали 3 утвержденные инвестиционные программы:

1. МУП «Тверьгорэлектро» в сфере электроснабжения на 2016-2019 годы   
    (утверждена приказом ГУ РЭК Тверской области от 14.08.2015 №120-нп);
2. филиала «Центральный» ОАО «Оборонэнерго» в сфере электроснаб-  
    жения по Тверской области на 2016-2019 годы (утверждена приказом ГУ РЭК   
    Тверской области от 14.08.2015 № 121-нп);
3. ООО «Лазурная» в сфере теплоснабжения на 2016-2018 годы  
    (утверждена приказом ГУ РЭК Тверской области от 30.10.2015 № 184-нп).

Исполнение полномочий в области государственного контроля и регулирования деятельности субъектов естественных монополий (в том числе реализации инвестиционных программ) возложено на ГУ РЭК Тверской области.

Ввиду отсутствия действующих механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на настоящем этапе внедрения Стандарта развития конкуренции не представляется возможным определить эффективность реализации инвестиционных программ и отдельных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.