**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров   
и услуг муниципального образования город Тверь за 2020 год**

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации утвержден Правительством Российской Федерации в 2015 году (далее – Стандарт) и представляет собой комплекс мероприятий, направленных на улучшение конкурентной среды. Его цель – установить ответственность органов исполнительной власти и регионов за создание условий, поддерживающих развитие конкуренции, учитывая региональную специфику, её стимулирование; поддержку и защиту субъектов малого и среднего бизнеса. Стандарт вводит так называемую «дорожную карту» (план мероприятий, способствующих формированию и подъёму конкуренции).

В целях внедрения стандарта развития конкуренции в Тверской области, Администрацией города Твери разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории города Твери, утвержденный постановлением Администрации города Твери от 15.08.2019 № 1044 (далее - План).

План включает системные мероприятия, направленные на содействие развитию конкурентной среды на территории города Твери, мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках города Твери, а также целевые показатели развития конкуренции.

1. **Информация об исполнении в 2020 году пункта 5.2 соглашения   
   № 39-СРК/17, заключенного между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией города Твери 25 августа 2017 года по внедрению на территории муниципального образования «Город Тверь» стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

**(далее - Соглашение).**

В проведении опроса приняли участие 1 153 предпринимателя и потребителя товаров, работ и услуг, высказавших свое мнение о состоянии и развитии конкурентной среды на муниципальных рынках. Источником для получения сводных итогов являлись анкеты:

- для опроса субъектов предпринимательской деятельности «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области» (заполнено 330 анкет);

- для потребителей товаров, работ и услуг «Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг ценовой конкуренцией на рынках Тверской области» (заполнено 405 анкет);

- для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Тверской области (заполнено 418 анкет).

Результаты опроса будут представлены в докладе с подробной детализацией по наиболее важным направлениям и проблемам.

1. **Информация о состоянии конкурентной среды на территории муниципального образования город Тверь**

Число учтенных в Статистическом Регистре Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) на 1 января 2020 года в городе Твери составило 17,5 тысяч хозяйствующих субъектов всех видов экономической деятельности (предприятий, организаций, их филиалов и других обособленных подразделений), индивидуальные предприниматели – 11,97 тысяч чел. По сравнению с предшествующим годом количество субъектов уменьшилось на 6,8 %, или на 1 269 единиц. Тенденция сокращения наблюдается на протяжении последних лет.

***Динамика предприятий и организаций города Твери***

*по данным Статрегистра Росстата*

*на 1 января, единиц*

Частную форму собственности имеют 90,5 % хозяйствующих субъектов, субъекты государственной и муниципальной собственности занимают 3,6%, общественных объединений - 2,7%. Наиболее распространенными организационно-правовыми формами хозяйствующих субъектов являются коммерческие корпоративные организации – 86,7% от общего числа. На долю некоммерческих корпоративных организаций приходится 7,1%, некоммерческих унитарных - 4,6%.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области по состоянию на 01.01.2020 года число учтенных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в городе Твери составило 25,5 тысяч единиц, снижение к 2018 году составило 129 единиц. Сокращение общей численности субъектов МСП обусловлено снижением числа малых и микропредприятий: за 2019 год их число в совокупности снизилось на 2,8%, составив 13,4 тыс. человек. При этом число индивидуальных предпринимателей возросло до 11,97 тыс. человек, составив 47,0 % от общего количества субъектов МСП против 45,8 % в 2018 году; число средних предприятий (численность работников от 101 до 250 человек) составило 68 единиц, что меньше показателя 2018 года на 3 единицы.

Вместе с тем за 2019 год на территории города Твери согласно данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства было вновь создано 3,5 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе впервые зарегистрировали свою деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей 2,1 тыс. физических лиц.

Наибольшая доля субъектов МСП в общем числе традиционно приходится на оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования (32,2%), транспортировку и хранение (9,4%), строительство (6,2%).

1. **Информация о результатах опросов потребителей**

**и хозяйствующих субъектов**

В целях организации исполнения п. 5.2.5 Соглашения и в соответствии с Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации» муниципальным образованием «город Тверь» проведены мониторинги:

- оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках города Твери (далее – исследование 1);

- доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Тверской области, для населения (далее – исследование 2);

- оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг по городу Твери (далее – исследование 3).

* 1. **Итоги исследования 1**

**3.1.1. Характеристика респондентов**

В проведении опроса с оценкой удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией участвовали различные социальные группы жителей города Твери. Женщины составляли большинство (65,7% опрошенных), мужчин было меньше (34,3%).

Возрастные категории распределились более равномерно: 13,3% опрошенных находились в возрасте до 25 лет, 13,3% - от 25 до 34 лет; 27,7% - от 36 до 44 лет; 17,8% - от 45 до 54 лет; 27,9% опрошенных находились в возрасте старше 55 лет. В соответствии с социальным статусом более половины из числа опрошенных – работают (59%), 22,2% респондентов - пенсионеры, студенты - 11,3% опрошенных, безработные - 5,8%.

Высшее образование имеют 58,8% респондентов; среднее профессиональное образование – 25,2%.

**3.1.2. Результаты оценки потребителями состояния конкуренции на рынке товаров, работ и услуг**

Потребителям предлагалось оценить количество организаций, предоставляющих услуги на рынках города Твери. Половина респондентов (47%-57%) считают достаточным число организаций в сфере образования (дошкольного, дополнительного, общего, среднего профессионального); розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями; ритуальных услуг; услуг такси, а также услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

От 29% до 38% опрошенных считают недостаточным количество организаций, представленных на следующих рынках услуг: детский отдых и оздоровление, медицинские услуги, социальные услуги, содержание и текущий ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Вместе с тем, более 35% респондентов не смогли оценить количество организаций на некоторых рынках, указанных в анкете: рынок племенного животноводства; семеноводства; вылова и переработки водных биоресурсов; товарной аквакультуры; добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и др. В связи с тем, что указанные выше рынки не свойственны экономике города Твери, большинство опрошенных затруднились в оценке их характеристик по уровню цен, качеству и возможности выбора.

Оценка удовлетворенности уровнем цен на тверском рынке услуг показала низкий уровень удовлетворенности (ответы «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно») потребителей установленными ценами на услуги:

- медицинские (63,7% опрошенных);

- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (58%);

- по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (53,7%);

- детского отдыха и оздоровления (51,1%);

- социальных услуг (51,6%);

- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (50,5%);

- дополнительного образования детей (49,3%);

- рынок теплоснабжения (49,8%);

- ритуальных услуг (47,4%).

Учитывая два возможных варианта ответа («удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»), наиболее высокий процент удовлетворенности уровнем цен получился по рынкам общего образования (42,9 %), дошкольного образования   
(35,7 %) и услуг связи (35,3% опрошенных).

Необходимо заметить, что в анкетах потребители указали перечень товаров, работ и услуг, цены на которые в Тверском регионе выше по сравнению с другими регионами. Обращают на себя внимание следующие виды услуг:

- продукты питания (21% опрошенных),

- услуги ЖКХ – 16%,

- медицинские товары и услуги – 11%,

- бензин – 7%,

- образование – 2%.

При этом качество этих же услуг оценивается респондентами выше по сравнению с другими регионами.

Оценивая мнение респондентов по сумме основных критериев (удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг), можно сделать вывод о неудовлетворенности населения в получении ряда основных услуг, итоговые значения по которым сформированы в таблице ниже:

*% респондентов*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка услуг | Оценка «неудовлетворен» +  «скорее неудовлетворен» | | |
| уровень цен | качество | возможность выбора |
| Детский отдых и оздоровление | 51,1 | 48,9 | 44,8 |
| Медицинские услуги | 63,7 | 56,3 | 49,6 |
| Социальные услуги | 51,6 | 46,6 | 45,1 |
| Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 53,7 | 52,6 | 44,7 |
| Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья | 50,5 | 46,6 | 43,4 |

Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе, оценивалась по критериям доступности, понятности, удобству получения. В результате опроса более половины ответивших (54 %) оценили доступность информации как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». Оценки «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно» поставили 33,2% респондентов. 43,1% респондентов считают, что размещаемая информация понятна для восприятия, поставив оценку «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». Не согласны с данной точкой зрения 42,9% опрошенных, оценивая уровень понятности информации как «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно». Остальные затруднились с ответом. Полярные точки зрения получены в результате анкетирования уровня удобства получения информации: позитивное мнение высказали 44 % респондентов, не удовлетворены - 38%.

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды. Потребителям предлагалось ответить на вопрос: «Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары (работы, услуги) на рынках Тверской области в течение последних трех лет?». Несмотря на расширение сектора услуг, большинство потребителей ответили, что количество организаций за 3 года не изменилось. Подробная расшифровка ответов приведена в приложении.

**3.2. Итоги исследования 2**

**3.2.1. Характеристика респондентов**

В проведении опроса в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Тверской области с оценкой удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией участвовали различные социальные группы жителей города Твери. Женщины составляли большинство (57,4% опрошенных), мужчин было меньше (42,6%).

Возрастные категории распределились равномерно: 23,2% опрошенных находились в возрасте до 25 лет, 15,3% - от 25 до 34 лет; 20,3% - от 36 до 44 лет; 12,4% - от 45 до 54 лет; 14,8% опрошенных находились в возрасте старше 55 лет. В соответствии с социальным статусом более половины из числа опрошенных – работают (60,3%), 22,2% респондентов - пенсионеры, студенты - 18% опрошенных, безработные - 3,1%.

Высшее образование имеют 58,8% респондентов; среднее профессиональное образование – 26,1%.

Описывая материальное положение своей семьи 41,6% опрошенных согласились с формулировкой «нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит». Равное количество голосов (по 22 %) отдано за варианты ответов: «у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема», «в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь». Менее 10% опрошенных считают, что могут позволить себе очень многое, но не смогли бы накопить на квартиру. Не испытывают никаких финансовых затруднений только 1,2% респондентов.

**3.2.2. Востребованность финансовых услуг**

Самым востребованным из предложенных в анкете продуктом финансовых услуг является банковский вклад: 42,8% опрошенных имеют вклады сейчас или пользовались ими в течение последних 12 месяцев.

Основной причиной, по которой потребители не пользовались ни одним из перечисленных в опроснике финансовых продуктов (вклад, ИИС, брокерский счет, паевой инвестиционный счет и др.), является дефицит свободных денежных средств (60,7% опрошенных).

Вместе с тем 21,8% потребителей использовали кредитный лимит по кредитной карте, 18,9 % - онлайн-кредит/кредит в банке. Более половины опрошенных (55%) не пользовались подобными услугами финансовых организаций, так как избегают долговых ситуаций (40,0%) и не имеют необходимости в заемных средствах (22,2%).

Основной платежной картой, которой пользовались опрошенные являлась зарплатная карта (70,5%), кредитной картой обладают 37% респондентов.

При ответе на вопрос о применяемых типах дистанционного доступа к банковскому счету 54%-56% опрошенных используют все предложенные варианты, при этом 75% используют для доступа специальное мобильное приложение для смартфона и (или) планшета.

Более 70% опрошенных не пользовались дополнительными страховыми продуктами, предложенными в анкете, так как считают, что стоимость страхового полиса слишком высока (20,7%) и (или) не видят смысла в страховании (34,1%).

**3.2.3. Удовлетворенность финансовыми услугами и их доступность**

Отвечая на вопрос насколько вы удовлетворены работой финансовых организаций, положительную оценку («полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен») деятельности банков дали 78,6% потребителей, деятельностью страховых организаций удовлетворены 38%. Остальные организации оценивают положительно 14% – 17% опрошенных.

По уровню доверия населения лидерами являются банки, им доверяют 80,9% опрошенных, страховым организациям – 36,7%. При этом от 58% до 69,3% потребителей не сталкивались с деятельностью микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов, ломбардов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, негосударственных пенсионных фондов и брокеров.

Оценивая уровень удовлетворенности продуктами и услугами финансовых организаций 77,6 % опрошенных положительно оценили возможности платежей и переводов; услугами по вкладам удовлетворены 49,2%; возможностью использования кредитных карт - 42,1%; обязательным медицинским страхованием – 52%.

По итогам опроса более 70% потребителей положительно оценили количество и удобство расположения банковских отделений, качество банковского обслуживания, выбор различных банков для получения необходимых банковских услуг, качество интернет и мобильной связи.

Порядка 70% считают доступными основные каналы обслуживания: касса в отделении банка, банкомат или терминал, POS-терминал, платежный терминал, отделение почтовой связи.

* 1. **Итоги исследования 3**

**3.3.1. Характеристика респондентов**

По результатам опроса бизнес по категориям разделился на две части в следующих пропорциях: юридические лица (64,2%); индивидуальные предприниматели (35,8%).

Среди опрошенных субъектов малого и среднего предпринимательства 55,5% занимаются бизнесом более 5 лет; от 1 года до 5 лет – 32,1%; начинающих предпринимателей – 12,4%.

Около половины респондентов (45,5%) являются собственниками или совладельцами бизнеса; 33% - неруководящими сотрудниками; 22,1% - руководителями высшего и среднего звена.

Примерная величина годового дохода субъектов предпринимательской деятельности по ответам большинства респондентов (86,7%) до 120 млн. рублей, что говорит о том, что в анкетировании приняли участие в основном микропредприятия. Доходы от 121 до 800 млн. рублей у 12,7% участников опроса (малые предприятия).

Численность наемных работников у подавляющего большинства опрошенных предпринимателей составляет до 15 человек (77,6% от общего числа анкетируемых), до 100 человек - у 17,6% опрошенных, свыше 101 человека –   
у 3,6%, от 251 человека и выше – 1,2%.

Сфера экономической деятельности респондентов ограничена перечнем региональных рынков товаров и услуг. Ответы респондентов представлены в таблице:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Сфера деятельности | Единиц | % от общего числа ответивших |
| 1. | Рынок социальных услуг | 66 | 20,0% |
| 2. | Рынок медицинских услуг | 64 | 19,4% |
| 3. | Рынок легкой промышленности | 64 | 19,4% |
| 4. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 58 | 17,6% |
| 5. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 31 | 9,4% |
| 6. | Рынок ритуальных услуг | 19 | 5,8% |
| 7. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6 | 1,8% |
| 8. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 5 | 1,5% |
| 9. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 4 | 1,2% |
| 10. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2 | 0,6% |
| 11. | Рынок услуг дошкольного образования | 2 | 0,6% |
| 12. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 2 | 0,6% |
| 13. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2 | 0,6% |
| 14. | Рынок услуг общего образования | 1 | 0,3% |
| 15. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 0,3% |
| 16. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 0,3% |
| 17. | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 1 | 0,3% |
| 18. | Рынок производства бетона | 1 | 0,3% |

Согласно ответам, основной реализуемой продукцией бизнеса (товар, работа, услуга) являются услуги – 79,1%; на втором месте - конечная продукция (17,9%), торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями занимает 1,8%. На компоненты для производства конечной продукции приходится 0,9% ответов, на сырье и материалы для дальнейшей переработки – 0,3%.

География сбыта товаров и услуг для 49,4% респондентов представлена локальным рынком, ограниченным рамками отдельного муниципального образования, для 33,9% - рынком Тверской области. Только для 16,7% предпринимателей сбыт расширен рынками Российской Федерации.

**3.3.2. Результаты оценки субъектами предпринимательской деятельности города Твери состояния конкуренции и конкурентной среды**

Оценивая состояние конкурентной среды, следует отметить, что 41,5% предпринимателей ответили в пользу умеренной конкуренции, считая, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). 35,8% респондентов считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Среди мер по повышению конкурентоспособности бизнеса, которые предприниматели применяли за последние 3 года, наиболее популярными ответами стали: приобретение технического оборудования – 54,2%, обучение и переподготовка персонала – 40,3%, а также новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 26,1%. Расширение ассортимента, разработку новых модификаций и форм производимой продукции применяли 15,2% опрошенных; развитие и расширение системы представительств – 14,2%; приобретение технологий, патентов, лицензий – 8,2%.

Оценка примерного количества конкурентов в бизнесе, по мнению опрошенных предпринимателей, выглядит следующим образом:

- большое число конкурентов – 41,2%;

- от 1 до 3 конкурентов – 32,1 %.

- от 4 до 8 конкурентов – 21,2%;

Об отсутствии конкурентов заявили только 1,8%.

Вместе с тем об увеличении числа конкурентов в бизнесе за последние три года ответили 62,2% респондентов, об отсутствии изменений – 20,0%,   
о сокращении – 5,4%. Затруднились ответить на вопрос об оценке количества конкурентов бизнеса на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года – 12,4%.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, по уровням доступности, понятности и получению информации о количестве участников, о перспективах развития рынков, барьерах входа на рынки оценивается большинством представителей бизнес–сообщества как «удовлетворительное» и «скорее удовлетворительное» (в среднем 71%).

По оценке примерного числа поставщиков по приобретаемой для производства продукции основного закупаемого товара 53% опрошенных ответили о 4-х и более поставщиках. Выразили удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками 52,4% опрошенных.

**3.3.3. Результаты оценки субъектами предпринимательской деятельности города Твери барьеров ведения предпринимательской деятельности**

В оценке уровня административных барьеров большинство опрашиваемых сошлись во мнении, что административными барьерами, наиболее существенно влияющими на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса, являются: высокие налоги (47,3%); нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (29,1%); сложность/ затянутость процедуры получения лицензий (8,7%); сложность получения доступа к земельным участкам (4,3%); коррупция, включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях (2,8%); сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (2,0%).

Об отсутствии административных барьеров заявили 36,4% респондентов, 23,3% предпринимателей считают возможным преодоление имеющихся барьеров без существенных затрат. Однако, данную точку зрения не разделяют 25,8% опрошенных, заявивших о непреодолимых административных барьерах и возможности их преодоления только при осуществлении значительных затрат.

Анкетирование показало, что за три года уровень административных барьеров не изменился, но бизнесу стало проще их преодолевать, что подтвердили 35,7% опрошенных. Только 11,8% опрошенных считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры. Доля респондентов, считающих что административные барьеры были полностью устранены, составляет 6,4%.

Деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса положительно оценили 72,8% опрошенных, частично или полностью не удовлетворены принимаемыми решениями– 23,6%.

1. **Мониторинг услуг субъектов естественных монополий.**
   1. **Перечень рынков города Твери, на которых присутствуют субъекты естественных монополий**

Формирование перечня рынков присутствия субъектов естественных монополий на территории города Твери осуществлено на основании анализа Реестра субъектов естественных монополий, составленного Федеральной антимонопольной службой России и размещенного на официальном сайте. В связи с тем, что включение в Реестр субъектов естественных монополий носит заявительный характер, он не содержит исчерпывающий перечень таких организаций. При формировании перечня рынков присутствия субъектов естественных монополий также использовались данные об организациях, осуществляющих на территории города Твери деятельность в сферах, установленных статьей 4 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» (далее – Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ).

Из проведенного анализа следует, что на территории города Твери существуют следующие рынки, на которых присутствуют субъекты естественных монополий:

- рынок услуг по передаче тепловой энергии (16 компании);

- рынок услуг по передаче электрической энергии (7 компаний);

- рынок услуг транспортировки газа по трубопроводам (4 компании);

- рынок услуг водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем коммунальной инфраструктуры (12 компаний);

- рынок услуг в транспортных терминалах, портах, аэропортах (1 компания);

- рынок услуг железнодорожных перевозок (1 компания);

- рынок услуг по сбору, вывозу и захоронению твердых коммунальных отходов (1 компания).

На данных рынках действуют следующие организации:

| Наименование рынка с присутствием субъектов естественных монополий | Наименование организации | Примечание  по включению в список |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг по передаче тепловой энергии | ООО «Тверская теплоснабжающая компания» | На основании Реестра субъектов естественных монополий |
| ООО «Тверская генерация» | На основании соответствия ст.4 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ |
| ООО «ТЕПЛОВИК» |
| АО «ТКСМ №2» |
| ГБУ ТО «Центр кадастровой оценки и технической инвентаризации» |
| ООО «Лазурная» |
| ООО УК «Лазурь» |
| ОАО «Волжский пекарь» |
| ФГБУ «ЦЖКУ» МО РФ |
| ООО «ДИС-строй» |
| ООО «ЭнергоРесурс» |
| ООО «ДСК-Ресурс» |
| ООО «КРИКС» |
| МТУ Октябрьской дирекции по ТВС – структурного подразделения Центральной дирекции  по ТВС - филиал ОАО «РЖД» |
| ООО «ЭнергоАльянс» |
| ООО «Тверьжилгорстрой» |
| Рынок услуг по передаче электрической энергии | АО «МРСК Центра» - «Тверьэнерго» | На основании соответствия ст.4 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ |
| АО «АтомЭнергоСбыт» |
| АО «Инженерно-инвестиционная компания» |
| АО «ВНИИСВ» |
| МУП «Тверьгорэлектро» | На основании Реестра субъектов естественных монополий |
| ООО «ЭнергоТверьИнвест» |
| ООО «Энергосеть» |
| Рынок услуг транспортировки газа  по трубопроводам | ООО «Техническое обслуживание и эксплуатация газораспределительных систем» | На основании Реестра субъектов естественных монополий |
| АО «Региональная газовая компания» |
| АО «Газпром газораспределение Тверь» | На основании соответствия ст.4 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ |
| ООО «Газпром межрегионгаз Тверь» |
| Рынок услуг водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем коммунальной инфраструктуры | ООО «Тверь Водоканал» | На основании соответствия ст.4 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ |
| МУП «ЖЭК» |
| ООО «Союз» |
| ООО «Компания СТиК» |
| ООО «ДИС-Строй» |
| АО «Сибур-ПЭТФ» |
| АО «РИТМ» ТПТА |
| Московский территориальный участок Октябрьской дирекции по тепловодоснабжению – структурного подразделения Октябрьской железной дороги – филиала ОАО «РЖД» |
| ООО «ЭнергоАльянс» |
| ФГБУ «ЦЖКУ» МО РФ |
| АО «Тверьэнергокабель» |
| АО «ВНИИСВ» |
| Рынок услуг в транспортных терминалах, портах, аэропортах | АО «Тверской порт» | На основании Реестра субъектов естественных монополий |
| Рынок услуг железнодорожных перевозок | АО «Московско-Тверская пригородная пассажирская компания» | На основании Реестра субъектов естественных монополий |
| Рынок услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами | ООО «Тверьспецавтохозяйство» (региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами) | На основании соответствия ст.4 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ |

**4.2. Сбор данных об уровнях и динамике тарифов (цен) на услуги субъектов естественных монополий города Твери, установленных региональным органом по регулированию тарифов на 2020 год**

На территории Тверской области и города Твери областным исполнительным органом государственной власти Тверской области, осуществляющим на территории области государственное регулирование цен (тарифов) в соответствии с законодательством Российской Федерации и Тверской области и контроль за их применением, а также контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий по вопросам государственного регулирования тарифов, субъектами естественных монополий, оказывающих услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям, расположенным в пределах территории Тверской области, организациями коммунального комплекса, а также в сфере теплоснабжения, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения, является Главное управление «Региональная энергетическая комиссия» Тверской области. На 2020 год данным органом утверждены следующие тарифы на услуги субъектов естественных монополий.

**4.2.1. Тарифы на услуги теплоснабжения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер  и дата приказа  ГУ РЭК Тверской области | Организация | С 01.01.2020  (прочие потреби-тели) | С 01.07.2020  (прочие потреби-тели) | С 01.01.2020  (население) | С 01.07.2020  (население) |
| [406-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20406-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО «Тверская генерация» (производство) | 963,73 | 975,28 | - | - |
| [406-нп от 19.12.2020](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20406-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО «Тверская генерация» | 1484,50 | 1503,42 | 1781,40 | 1804,10 |
| [581-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20581-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ФГБУ «ЦЖКУ» МО РФ | 1436,69 | 1504,66 | 1724,03 | 1805,59 |
| [583-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20583-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ФГБУ «ЦЖКУ» МО РФ | 1400,51 | 1423,84 | 1680,61 | 1708,61 |
| [414-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20414-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | АО «Тверской комбинат строительных материалов № 2» | 1369,00 | 1447,40 | - | - |
| [411-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20411-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО «Лазурная» | 1466,04 | 1437,99 | - | - |
| [416-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20416-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО УК «Лазурь» | 1791,95 | 1724,92 | 1267,85 | 1356,60 |
| [416-нп от 19.12.2020](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20416-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО УК «Лазурь» в зоне ранее обслуживаемой ООО «Сервис Тверь» | 1639,89 | 1724,92 | 1639,89 | 1724,92 |
| [416-нп от 19.12.2021](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20416-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО УК «Лазурь» в зоне ранее обслуживаемой ООО «Тверской коммерческий застройщик» | 1790,58 | 1724,92 | 1790,58 | 1724,92 |
| [413-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20413-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ОАО «Волжский пекарь» | 1433,84 | 1487,38 | 1720,61 | 1784,86 |
| [410-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20410-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ГБУ ТО «Центр кадастровой оценки и технической инвентаризации» | 1308,07 | 1359,06 | 1569,68 | 1630,87 |
| [420-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20420-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО «ДИС-строй» (передача) | 224,33 | 224,33 | - | - |
| [417-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20417-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО «ЭнергоРесурс» | 1601,46 | 1670,41 | 1601,46 | 1670,41 |
| [418-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20418-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО «ДСК-Ресурс» | 1748,66 | 1749,48 | 1748,66 | 1749,48 |
| [419-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20419-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО «КРИКС» | 1844,30 | 1852,91 | 1807,96 | 1852,91 |
| [409-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20409-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | МТУ Октябрьской дирекции по ТВС – структурного подразделения Центральной дирекции по ТВС - филиал ОАО «РЖД» | 1559,43 | 1526,95 | 1626,71 | 1673,02 |
| [412-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20412-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО «ЭнергоРесурс» | 1609,69 | 1682,64 | 1609,69 | 1682,64 |
| [415-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20415-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО «ТВЕРЬГОРЖИЛСТРОЙ» | 2590,00 | 2650,26 | 2590,00 | 2650,26 |
| [407-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20407-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО «ЭнергоАльянс» (передача от котельной ООО «Тверская генерация») | 341,51 | 341,51 | - | - |
| [408-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20408-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО «ТЕПЛОВИК» | 1665,52 | 1665,05 | 1665,52 | 1665,05 |

**4.2.2. Тарифы на питьевую воду в 2020 году**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер  и дата приказа  ГУ РЭК Тверской области | Организация | с 01.01.2020 | | с 01.07.2020 | |
| прочие | населен. | прочие | населен. |
| [359-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20359-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО «Тверь Водоканал» | 18,29 | 21,95 | 18,29 | 21,95 |
| [7-нп от 31.01.2020](file:///C:\Users\pln_pisareva\Приказы%202020\Приказ%20№%207-нп%20от%2031.01.2020.pdf) | АО «НИИСВ» (техническая вода) | 17,90 | 21,48 | 17,90 | 21,48 |
| [252-нп от 12.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Приказы%202019\Приказ%20№%20252-нп%20от%2012.12.2019.pdf) | ООО «Союз» | 23,32 | 23,32 | 23,98 | 23,98 |
| [361-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20361-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО «ДИС-Строй» | 22,61 | 27,13 | 23,22 | 27,86 |
| [361-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20361-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ОАО «Сибур-ПЭТФ» | 35,91 | - | 36,64 | - |
| [342-нп от 12.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20342-нп%20от%2012.12.2019.pdf) | Московский территориальный участок Октябрьской дирекции по тепловодоснабжению – структурное подразделение Центральной дирекции по тепловодоснабжению - филиала ОАО РЖД» | 23,74 | 28,49 | 24,57 | 29,48 |
| [253-нп от 12.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Приказы%202019\Приказ%20№%20253-нп%20от%2012.12.2019.pdf) | АО «Тверьэнергокабель» | 13,81 | - | 14,52 | - |
| [391-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20391-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО «ЭнергоАльянс» (транспортировка воды) | 1,09 | - | 1,09 | - |
| [616-нп от 31.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Приказы%202019\Приказ%20№%20616-нп%20от%2031.12.2019.pdf) | ООО «ЭнергоАльянс» (транспортировка воды) | 1,09 | - | 1,09 | - |

**4.2.3. Тарифы на услуги водоотведения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер  и дата приказа  ГУ РЭК Тверской области | Организация | с 01.01.2020 | | с 01.07.2020 | |
| прочие | населен. | прочие | населен. |
| [391-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20391-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ОАО «РИТМ» ТПТА (транспортировка сточных вод) | 15,02 | *-* | 15,02 | *-* |
| [359-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20359-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО «Тверь Водоканал» | 18,93 | 22,72 | 19,97 | 23,96 |
| [391-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20391-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО «Компания СТиК» (транспортировка сточных вод) | 35,41 | *-* | 35,41 | *-* |
| [254-нп от 12.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Приказы%202019\Приказ%20№%20254-нп%20от%2012.12.2019.pdf) | МУП «ЖЭК»  (водоотведение поверхностных сточных вод) | 7,08 | 8,5 | 7,51 | 9,01 |
| [391-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20391-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ООО «ЭнергоАльянс» (транспортировка сточных вод) | 5,25 | - | 5,25 | - |
| [616-нп от 31.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Приказы%202019\Приказ%20№%20616-нп%20от%2031.12.2019.pdf) | ООО «ЭнергоАльянс» (транспортировка сточных вод) | 5,25 | - | 5,25 | - |
| [391-нп от 19.12.2019](file:///C:\Users\pln_pisareva\Downloads\Приказы%202019\Приказ%20№%20391-нп%20от%2019.12.2019.pdf) | ФГБУ «ЦЖКУ» МО РФ (транспортировка сточных вод) | 15,52 | - | 15,52 | - |

**4.2.4.Тарифы на услуги по передаче электрической энергии**

(приказы ГУ РЭК Тверской области от 09.12.2020 № 126-нп, от 31.12.2019 № 607-нп)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование сетевой организации | 1 полугодие | | | 2 полугодие | | |
| двухставочный тариф | | Односта-вочный тариф | двухставочный тариф | | Односта-вочный тариф |
| ставка за содержание электриче-ских сетей | ставка на оплату технологи-ческого расхода (потерь) | ставка за содержание электрических сетей | ставка на оплату техноло-гического расхода (потерь) |
| руб./МВт x мес. | руб./МВтч | руб./кВтч | руб./МВт x мес. | руб./МВтч | руб./кВтч |
| МУП «Тверьгорэлектро» | 194 136,74 | 501,70 | 0,85616 | 196 238,53 | 520,42 | 0,87488 |
| АО «ВНИИСВ» | 234 208,23 | 15,52 | 0,36396 | 223 454,43 | 16,10 | 0,36454 |
| ООО «Опора» | 180 063,12 | 591,65 | 0,96789 | 175 780,01 | 613,73 | 0,98102 |
| АО «Оборонэнерго» филиал «Центральный» | 284 908,55 | 243,10 | 0,76920 | 284 771,41 | 252,17 | 0,77827 |
| Октябрьская дирекция по энергообеспечению СП Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД» | 89 091,19 | 67,45 | 0,22613 | 92 699,46 | 69,96 | 0,22867 |
| ООО «Районные электрические сети» | 85 629,90 | 324,19 | 0,48098 | 85 631,45 | 336,29 | 0,49307 |

Примечание.

1. Тарифы указаны без НДС.

2. Применение двухставочного или одноставочного тарифа для взаиморасчетов между смежными сетевыми организациями осуществляется согласно заключенным договорам.

**4.2.5. Тарифы на услуги газоснабжения**

Приказом ГУ РЭК Тверской области от 31.07.2020 № 46-нп с 1 августа 2020 года установлены розничные цены на природный газ, реализуемый ООО «Газпром межрегионгаз Тверь» населению, дифференцированный по направлениям потребления газа:

1) на приготовление пищи и нагрев воды с использованием газовой плиты (в отсутствие других направлений использования газа) - 8592,00 руб. за 1000 м3 с учетом НДС;

2) на приготовление пищи и нагрев воды с использованием газовой плиты и нагрев воды с использованием газового водонагревателя при отсутствии центрального горячего водоснабжения (в отсутствие других направлений использования газа) - 8592,00 руб. за 1000 м3 с учетом НДС;

3) на отопление или отопление с одновременным использованием газа на другие цели (кроме отопления и (или) выработки электрической энергии с использованием котельных всех типов и (или) иного оборудования, находящихся в общей долевой собственности собственников помещений в многоквартирных домах) - 5639,00 руб. за 1000 м3 с учетом НДС;

4) на отопление и (или) выработку электрической энергии с использованием котельных всех типов и (или) иного оборудования, находящихся в общей долевой собственности собственников помещений в многоквартирных домах, - 5639,00 руб. за 1000 м3 с учетом НДС.

Настоящие розничные цены применяются на объемы газа, реализуемые населению, а также жилищно-строительным кооперативам, товариществам собственников жилья и другим подобным организациям для потребления с использованием местных бытовых приборов, за исключением объемов газа, используемых на коммерческие цели.

**4.2.6. Тарифы на услуги регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Тверской области**

Приказом ГУ РЭК Тверской области от 19.12.2019 № 353-нп установлены предельные единые тарифы на услугу регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами ООО «Тверьспецавтохозяйство» на территории Тверской области на 2020 год - 558,33 руб./куб. м (единый для населения и бюджетных и прочих потребителей).

**4.3. Результаты оценки потребителями товаров, работ, услуг и субъектами предпринимательской деятельности качества товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий**

По результатам опроса потребителей удовлетворенность качеством услуг**,** предоставляемых субъектами естественных монополий, выглядит следующим образом:

% респондентов

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы  респондентов | Водо-  снабжение и водо-  отведение | Водо-очистка | Газоснаб-жение | Электро-  снабжение | Тепло-  снабжение | Телефонная связь |
| «удовлетворительно» + «скорее удовлетворительно» | 59,7 | 43,9 | 67,2 | 64,8 | 51,4 | 64,6 |
| «неудовлетворительно» + «скорее неудовлетворительно» | 37,6 | 53 | 26,4 | 27,3 | 38,4 | 21,6 |

Основными проблемами, с которыми столкнулись потребители услуг при взаимодействии с субъектами естественных монополий, по итогам анкетирования являлись (можно было выбрать несколько вариантов):

|  |  |
| --- | --- |
| Ответы респондентов | % ответивших |
| Навязывание дополнительных услуг | 30,6% |
| Взимание дополнительной платы | 22,2 % |
| Проблемы с заменой приборов учета | 13,1% |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 7,7% |
| Отказ в установке приборов учета | 5,7% |
| Другое: низкое качество работ, а также плохой клиентский сервис; долгие сроки выполнения работ или невыполнение работ; некомпетентность сотрудников;  отказ в обслуживании без основания; формальный подход к обращениям граждан | 1,2% |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 22,5% |
| Затрудняюсь ответить | 20,0% |

Опрос субъектов предпринимательства по удовлетворенности качеством услуг**,** предоставляемых субъектами естественных монополий, дал следующие результаты.

***Сроки получения доступа***

% респондентов

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы  респондентов | Водо-  снабжение и водо-  отведение | Водо-очистка | Газоснаб-жение | Электро-  снабжение | Тепло-  снабжение | Телефонная связь |
| «удовлетворительно» + «скорее удовлетворительно» | 65,6 | 65,9 | 69,4 | 70,6 | 73,6 | 76,7 |
| «неудовлетворительно» + »скорее неудовлетворительно» | 18,5 | 18,2 | 15,4 | 15,4 | 10,9 | 10,6 |

***Количество процедур подключения***

% респондентов

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| «удовлетворительно» + «скорее удовлетворительно» | 32,8 | 33,1 | 47 | 53,6 | 53,9 | 56,9 |
| «неудовлетворительно» + »скорее неудовлетворительно» | 37 | 36,7 | 22,7 | 17 | 15,7 | 16,1 |

***Стоимость подключения***

% респондентов

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| «удовлетворительно» + «скорее  удовлетворительно» | 33,3 | 33,3 | 46,3 | 49,7 | 51,2 | 54,8 |
| «неудовлетворительно» + »скорее неудовлетворительно» | 32,1 | 32,1 | 20,0 | 17,0 | 14,5 | 13,3 |

Большинство опрошенных респондентов оценили качество услуг субъектов естественных монополий «удовлетворительно» или «скорее удовлетворительно». Наиболее проблемной с точки зрения качества оказываемых услуг по мнению потребителей – физических лиц является сфера водоочистки и теплоснабжения. Вместе с тем, существенным является число респондентов, затруднившихся в оценке (их доля составляла от 12% до 35%).

Данные опроса субъектов предпринимательства свидетельствуют о доступности услуг субъектов естественных монополий. Вместе с тем значительная часть опрошенных предпринимателей охарактеризовала стоимость подключения ко всем услугам субъектов естественных монополий как «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно».

Вместе с тем, значительная часть опрошенных считают, что сложность процедур подключения услуг естественных монополий за 5 лет возросла, в том числе: в сфере электроснабжения – 36,1% опрошенных; газоснабжения – 35,2%; водоочистки – 28,8%; водоснабжения, водоотведения, – 27,6%. При этом большинство опрошенных считают, что качество услуг за последние 5 лет не изменилось. Снижение уровня цен отмечается в сфере телефонной связи и теплоснабжении (22,5% и 17,3% ответивших соответственно).

Среди проблем, с которыми столкнулись предприниматели при взаимодействии с субъектами естественных монополий: проблемы с заменой приборов учета (21,5% ответивших); отказ в установке прибора учета (19,1%); взимание дополнительной платы и навязывание дополнительных услуг отмечают 9,3% респондентов.

По мнению большинства опрошенных качество и уровень цен по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения за последние 3 года не изменились.

**4.4. Сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

В 2020 году на территории города Твери действовали 2 утвержденные инвестиционные программы:

1. МУП «Тверьгорэлектро» в сфере электроснабжения на 2020-2024 годы (утверждена приказом ГУ РЭК Тверской области от 31.12.2019 № 601-нп);
2. ООО «Тверь Водоканал» в сфере водоснабжения и водоотведения на 2019-2025 годы (утверждена приказом ГУ РЭК Тверской области от 19.12.2018 № 258-нп).

Исполнение полномочий в области государственного контроля и регулирования деятельности субъектов естественных монополий (в том числе реализации инвестиционных программ) возложено на ГУ РЭК Тверской области.

На настоящем этапе внедрения Стандарта развития конкуренции определить эффективность реализации инвестиционных программ и отдельных проектов субъектов естественных монополий на основании представленных оценок потребителей товаров, работ и услуг не представляется возможным, так как действующие механизмы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на муниципальном уровне отсутствуют.

Начальник департамента

экономического развития П.С. Петров